

Sichtbarkeit / Transfer

Von Mund zu Mund



_ P 0812, aus der Serie Passanten

Kern des Projektes ist das miteinander Wirken der Nachbarschaft. Daraus wird sich eine tiefe von Mund- zu Mundpropaganda ergeben. Die Tageszeitung "Westfalen-Blatt" hat bereits am 14.10.2020 auf einer dreiviertel Seite über die Initiative berichtet. Über den Artikel, über Facebook, die Internet-Plattform nebenan.de und den Emailverteiler wurde bereits zu einem Infotreffen am 17.10.2020 eingeladen. Das Ergebnis u.a. war ein weiterer Artikel, dieses Mal in der Zeitung "Neue Westfälische" am 19.10.2020. Beide Redakteure signalisierten Interesse am Fortgang. Der Golfclub Ravensberger Land hat beide Zeitungsartikel auf seiner Homepage veröffentlicht.

Der WDR wird zum Start eingeladen. Sozial-Media wird zur Verbreitung genutzt. Die Skulpturen selbst sind permanent präsent und vom öffentlichen Raum (dem Bürgersteig) aus zu sehen. Jede Skulptur die hinzukommt erhöht die Präsenz und somit die Sichtbarkeit des Gesamtprojektes.